



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

DUPLICAT

"Bonded Series"

26 Februarie 2024 - 31 Martie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "**Bonded Series**" (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **S.C. BEI CE VREI S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul ales in str. Traian nr 184-186, et. 3, corp B, camera 1, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr J40/4002/2000, CUI RO12954952, reprezentata prin administrator Gorgan Florin, (denumita in continuare "Organizatorul").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data semnarii fiecarui act aditional ce contine modificari.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe in data de **26 Februarie 2024** si se va incheia la data de **31 Martie 2024**, ora 23:59:59, ora Romaniei.

3.2. Orice inscriere inainte de data **26 Februarie 2024** sau dupa data de **31 Martie 2024**, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 4.1 de mai sus.

3.3. Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul magazinului on-line www.beicevrei.ro apartinand Organizatorului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza persoanelor fizice care sunt domiciliata in Romania sau rezidente in Romania.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se poate inscrie in vederea participarii la aceasta orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „Participantii”). Un participant se poate inscrie o singura data pe saptamana si poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

4.2. Persoanele cu varsta sub 18 ani **nu** au dreptul sa participe la Campanie.

4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai beneficiarului si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisa in vederea participarii la Campanie.

4.6. Un Participant este identificat prin numarul de telefon/adresa e-mail/numarul comenzii plasate pe site-ul www.beicevrei.ro.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa urmatoarele produse din gama **Jack Daniel's**:

- Jack Daniel's - Bonded Tennessee Whiskey - 0.7L, Alc: 50%
- Jack Daniel's - Tennessee Whiskey Triple Mash - 0.7L, Alc: 50%

Produse comercializate prin intermediul magazinului on-line www.beicevrei.ro.

Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel puțin 1 Produs Participant.

5.2 Produsele Participante la Campanie pot fi achizitionate exclusiv pe durata Campaniei si numai prin intermediul magazinului on-line www.beicevrei.ro

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada desfasurarii Campaniei, prin intermediul magazinului on-line www.beicevrei.ro cel puțin 1 Produs Participant.

6.2. Vor participa la tragerea la sorti toti Participantii, in baza numerelor de comenzi care contin cel puțin unul dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 5.1.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

Cate 10 premii, saptamanal, timp de 5 saptamani, (50 de premii in total) fiecare constand intr-un whiskey set in support de lemn ce contine un decantor din sticlă (700 ml), 2 pahare de whiskey (300 ml), 6 cuburi de gheață reutilizabile din piatră și clește.

Extragerile vor avea loc astfel:

- in data de 07 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 26 februarie – 03 martie 2024
- in data de 14 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 04 martie – 10 martie 2024
- in data de 21 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 11 martie – 17 martie 2024
- in data de 28 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 18 martie – 24 martie 2024
- in data de 04 aprilie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 25 martie – 31 martie 2024

Valoarea totala a premiilor este de 10650 LEI + TVA.

Nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana (electronic). Tragerea la sorti se va realiza conform Sectiunii 8.

Premiile sunt nerambursabile si netransferabile.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti. Extragerile vor avea loc astfel:

- in data de 07 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 26 februarie – 03 martie 2024
- in data de 14 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 04 martie – 10 martie 2024
- in data de 21 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 11 martie – 17 martie 2024
- in data de 28 martie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 18 martie – 24 martie 2024
- in data de 04 aprilie 2024 pentru comenzile plasate in perioada 25 martie – 31 martie 2024

La tragerile la sorti vor participa toate comenzile care indeplinesc conditiile de participare efectuate in perioada desfasurarii campaniei. Tragerile la sorti se vor face prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro.

Se vor desemna, saptamanal, cate 10 (zece) potentiali castigatori si 20 (douazeci) rezerve, cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare extragere.

8.1. Fiecare participant poate interoga baza de date pe www.tragerilasorti.ro pentru a afla dacă a fost inclus în extragere și dacă a fost extras castigator, identificarea facandu-se pe baza numarului de comanda.

8.2. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

9.1. In termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie sau e-mail si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

9.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, numarului de telefon sau a adresei de e-mail invalide.

9.3. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin posta sau curier, la adresa indicata de acestia.

9.4. Castigatorii Campaniei vor fi afisati pe site-ul BeiCeVrei.ro, dupa extragere.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Conform Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016, („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

10.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 10.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți odata cu plasarea comenzii, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate.

10.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu

caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume prenume, adresa email, data nasterii, număr de telefon;

- de la câștigatori: nume prenume, adresa email, data nasterii, număr de telefon, adresa postală la care doresc să primească premiul;



10.4 Temeiul prelucrării.

Mentionăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

10.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor, documentelor prin intermediul formularului de pe site-ul de campanie sau e-mail.

10.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, imputerniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputerniciților (entități sub-contractate de imputerniciți pentru prelucrarea datelor).

10.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

10.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

10.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițierea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

10.10 Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, ale cărui date de contact sunt: BEI CE VREI S.R.L., cu sediul social în București, str. Traian nr. 184-186, et.3, Corp B, camera 1, sector 2 sau la adresa de email: protectiadatelor@beicevrei.ro.

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie precum și în materia arhivării.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile Codului Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la adresa comunicată de către Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

12.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majoră (fără ca enumerarea să fie limitativă, ci doar utilizată în scop exemplificativ) următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu înregistrările în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;

- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.3 de mai sus.



SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI FRAUDE

13.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **S.C. BEI CE VREI S.R.L.** str. Traian nr 184-186, et. 3, corp B, camera 1, sector 2, București, până la data de 15 aprilie 2024. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 15.2.

14.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei <https://www.beicevrei.ro/bonded-series> sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Organizator: S.C. BEI CE VREI SRL

prin administrator Gorgan Florin

(semnatura)